*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2019-2022*

*Rok akademicki 2021/2022*

1. Podstawowe informacje o przedmiocie/module

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Public relations w zarządzaniu bezpieczeństwem publicznym |
| Kod przedmiotu | BW\_72 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Kolegium Nauk Społecznych |
| Kierunek studiów | Bezpieczeństwo wewnętrzne |
| Poziom kształcenia | studia I stopnia |
| Profil | praktyczny |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | rok III, semestr VI |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Paweł Kuca |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Paweł kuca |

\* *- zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | Liczba pkt ECTS |
| VI |  |  |  |  |  | 20 |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną.

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Zaliczenie przedmiotów: organizacja i zarządzanie; zarządzanie w sytuacjach kryzysowych. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przekazanie wiedzy o podstawowych pojęciach i technikach komunikowania się z otoczeniem przez organizację odpowiedzialną za bezpieczeństwo publiczne. |
| C2 | Zrozumienie przez studentów sfery działań komunikacyjnych w sferze bezpieczeństwa publicznego. |
| C3 | Przygotowanie do podejmowania działań z zakresu PR w pracy zawodowej. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK ( efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| EK\_01 | Ma podstawową wiedzę dotyczącą przekazów PR w procesach komunikowania. | K\_W02 |
| EK­\_02 | Ma podstawową wiedzę dotyczącą analizy treści przekazów public relations. | K\_W03 |
| EK\_03 | Posiada wiedzę na temat znaczenia public relations w instytucjach z zakresu bezpieczeństwa publicznego. | K\_W08 |
| EK\_04 | Identyfikuje zagrożenia dotyczące obszaru public relations w instytucjach z zakresu bezpieczeństwa publicznego. | K\_W09 |
| EK\_o5 | Potrafi napisać komunikat dla mediów. | K\_U03 |
| EK\_o6 | Potrafi obserwować i interpretować działania z zakresu public relations w sektorze bezpieczeństwa. | K\_U05 |
| EK\_o7 | Wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu public relations do analizy działania instytucji funkcjonujących w sektorze bezpieczeństwa. | K\_U12 |
| EK\_08 | Prowadzi działania public relations z zastosowaniem norm etycznych. | K\_U14 |
| EK\_09 | Jest przygotowany do dyskusji na temat znaczenia działań public relations w sektorze bezpieczeństwa. | K\_Ko2 |
| EK\_10 | Jest świadomy znaczenia procedur antykryzysowych z obszaru public relations w instytucjach funkcjonujących w sektorze bezpieczeństwa. | K\_K04 |
| EK\_11 | Jest przygotowany na podstawowym poziomie do aktywności w działach PR instytucji prowadzących działalność na rzecz bezpieczeństwa. | K\_K08 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka zajęć warsztatowych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Komunikacyjny aspekt bezpieczeństwa publicznego. |
| Analiza modeli PR pod kątem organizacji z sektora bezpieczeństwa publicznego. |
| Analiza studiów przypadku z zakresu PR wewnętrznego. |
| Analiza studiów przypadku z zakresu PR zewnętrznego. |
| Analiza studiów przypadku z zakresu sytuacji kryzysowej w sektorze bezpieczeństwa publicznego. |
| Praktyczne ćwiczenia z zakresu przygotowywania informacji prasowych. |
| Symulacja konferencji prasowej. |
| Strona internetowa organizacji i media społecznościowe w działalności public relations. |
| Analiza studiów przypadku z zakresu etyki w PR. |
| Analiza studiów przypadku z zakresu CSR. |

3.4 Metody dydaktyczne

Zajęcia warsztatowe: analiza i interpretacja tekstów źródłowych, ćwiczenia praktyczne, analiza przypadków, dyskusja.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Dyskusja i realizacja ćwiczeń w trakcie zajęć. | warsztat |
| Ek\_ 02 | Dyskusja i realizacja ćwiczeń w trakcie zajęć. | warsztat |
| ek\_ 03 | Projekt zaliczeniowy, realizacja ćwiczeń w trakcie zajęć. | warsztat |
| Ek\_ 04 | Projekt zaliczeniowy, realizacja ćwiczeń w trakcie zajęć. | warsztat |
| ek\_ 05 | Realizacja ćwiczeń w trakcie zajęć. | warsztat |
| Ek\_ 06 | Dyskusja i realizacja ćwiczeń w trakcie zajęć. | warsztat |
| ek\_ 07 | Projekt zaliczeniowy, realizacja ćwiczeń w trakcie zajęć. | warsztat |
| EK\_08 | Projekt zaliczeniowy, realizacja ćwiczeń w trakcie zajęć. | warsztat |
| EK\_09 | Obserwacja w trakcie zajęć. | warsztat |
| EK\_10 | Obserwacja w trakcie zajęć. | warsztat |
| EK\_11 | Projekt zaliczeniowy, realizacja ćwiczeń w trakcie zajęć. | warsztat |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Projekt zaliczeniowy:   * Projekt realizowany w grupach. Każda grupa studentów musi przygotować projekt działań public relations instytucji, organizacji lub przedsiębiorstwa związanego z sektorem bezpieczeństwa publicznego. Projekt powinien obejmować następujące elementy: * uzasadnienie konieczności działań z obszaru PR wybranej instytucji, organizacji lub przedsiębiorstwa, * cele działań z zakresu public relations wewnętrznego lub zewnętrznego, * planowane do wykorzystania narzędzia z obszaru PR, * planowane efekty kampanii lub działania podejmowane w związku z kryzysem wizerunkowym.   Pracę należy przygotować w formie prezentacji w programie power point lub innym. W grupie może być maksymalnie 3 osoby. Przy ocenie brane są pod uwagę kompletność zawartości merytorycznej projektu, kreatywność przy wyborze strategii i narzędzi z obszaru PR, poprawność stosowanej terminologii.  Aktywność w trakcie ćwiczeń realizowanych podczas zajęć wpływa na podniesienie oceny końcowej. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów | 20 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, przygotowanie pracy projektowej, samodzielne studiowanie literatury) | 25 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Tworzydło D., *Public relations praktycznie*, Rzeszów 2017.  Lidwa W. (red.), *Kształtowanie bezpieczeństwa publicznego w warunkach współczesnych zagrożeń*, Warszawa 2019. |
| Literatura uzupełniająca:  Tworzydło D., *Zarządzanie w kryzysie wizerunkowym*, Warszawa 2019.  Wolny-Zmorzyński K. (red.), *Rzecznik prasowy policji. Etyka-prawo-praktyka*, Toruń 2020.  Kuca P., *Komunikacja z mediami: prasa, Internet* [w:] Wolny-Zmorzyński K. (red.), *Rzecznik prasowy policji. Etyka-prawo-praktyka,* Toruń 2020.  Sienkiewicz-Małyjurek K., Niczyporuk Z.T., *Bezpieczeństwo publiczne. Zarys problematyki,* Gliwice 2012.  Łaszyn A., *Media i TY*, Warszawa 2017.    Chmielewski Z., Kuca P., Polak R., *Public relations i polityka informacyjna w samorządzie terytorialnym*, Rzeszów 2015.  Zalecane jest korzystanie z elektronicznych baz danych Biblioteki Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz portali [www.proto.pl](http://www.proto.pl), [www.wirtualnemedia.pl](http://www.wirtualnemedia.pl), [www.press.pl](http://www.press.pl). |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej